**Schakelscriptie Jort Siemes (4028198)**

**pre-master 23-24**

**Krant:**

Het Kontakt - De Zenderstreek (IJsselstein)

<https://www.zenderstreeknieuws.nl/>

**Onderzoeksvraag (2de versie)**

"Wat zijn de implicaties van een fusie van kleine regionale kranten, zoals de Zenderstreek van IJsselstein, binnen een grotere entiteit zoals Het Kontakt, voor de inhoudelijke samenstelling en functie van de lokale krant?"

**Inhoudsopgave**

[**Inleiding** 3](#_Toc163646858)

[**Theoretisch kader** 3](#_Toc163646859)

[**Analyse van de lokale krant:** 3](#_Toc163646860)

[**Redenen voor fusie van lokale kranten:** 3](#_Toc163646861)

[**Het belang van lokale identiteit in de journalistiek:** 3](#_Toc163646862)

[**Inhoudelijke vergelijking van ‘Zenderstreek’ tegenover ‘Het Kontakt’** 4](#_Toc163646863)

[**1.** **Thematische focus** 4](#_Toc163646864)

[**2.** **Gebruikte bronnen** 4](#_Toc163646865)

[**3.** **Taalgebruik en framing** 4](#_Toc163646866)

[**4.** **Ruimtelijke dekking** 4](#_Toc163646867)

[**5.** **Kwaliteit van de berichtgeving** 4](#_Toc163646868)

[**Methode** 4](#_Toc163646869)

[**Onderzoeksobject** 5](#_Toc163646870)

[**Achtergrondinformatie Gemeente IJsselstein** 5](#_Toc163646871)

[**Onderzoeksobject 1: Zenderstreek** 5](#_Toc163646872)

[**Onderzoeksobject 2: Het kontakt** 5](#_Toc163646873)

[**Semigestructureerde interviews** 5](#_Toc163646874)

[**Introductie tot de methode en risico’s ervan** 5](#_Toc163646875)

[**Opzet semigestructureerde interview** 5](#_Toc163646876)

[**Resultaten** 5](#_Toc163646877)

# **Inleiding**

De wereld van de regionale journalistiek is ingrijpende veranderingen in de laatste twintig jaar ondergaan. Kleine regionale kranten, die ooit als de spreekbuis van lokale gemeenschappen fungeerden, worden steeds vaker opgenomen in grotere mediagroepen als onderdeel van een strategie om operationele efficiëntie te vergroten en economische schaalvoordelen te behalen. Een voorbeeld van deze trend is de samensmelting van de ‘Zenderstreek’ van IJsselstein met ‘Het Kontakt’, een grotere entiteit die nog eens twintig andere regionale kranten omvat. Deze overname roept belangrijke vragen op over de impact ervan op de inhoud en functie van lokale regionale kranten. Terwijl voorstanders van samenwerking wijzen op potentiële voordelen zoals verbeterde financiële stabiliteit en toegang tot meer middelen, bestaat er bezorgdheid over mogelijke negatieve gevolgen voor de redactionele onafhankelijkheid, diversiteit van nieuwsberichtgeving en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.

Dit onderzoek richt zich op het verkennen van de implicaties van de fusie van kleine regionale kranten binnen grotere mediagroepen, met bijzondere aandacht voor de casus voor de samensmelting van de Zenderstreek van IJsselstein met Het Kontakt. Door diepgaande interviews van de ontwikkelingen in de redactionele samenstelling, berichtgeving en betrokkenheid van lezers, streeft dit onderzoek ernaar inzicht te bieden in de veranderende dynamiek van regionale journalistiek en de consequenties daarvan voor lokale gemeenschappen. "Wat zijn de implicaties van een fusie van kleine regionale kranten, zoals de Zenderstreek van IJsselstein, binnen een grotere entiteit zoals Het Kontakt, voor de inhoudelijke samenstelling en functie van de krant?"

# **Theoretisch kader**

### **Functies van lokale journalistiek:**

Beschrijven van de rol van lokale kranten binnen de media-ecologie. Onderzoek naar de functies van lokale kranten, zoals informatieverstrekking, gemeenschapsvorming en controle van de lokale overheid. Verder analyseren van het bereik en de invloed van lokale kranten binnen hun gemeenschappen. Onderzoek de evolutie van lokale kranten in het digitale tijdperk en hun aanpassingen aan nieuwe mediaplatforms.

Vijf functies van Meijer (2020)

“What does the audience experience as valuable local journalism? Approaching local news quality for a users perspective.”

## **Redenen voor fusie van lokale kranten:**

Identificeren van economische, technologische en sociale factoren die hebben bijgedragen aan de toenemende fusies van lokale kranten. Onderzoek naar de impact van dalende advertentie-inkomsten en abonnementen op de financiële stabiliteit van lokale kranten. **Onderzoeken hoe fusies kunnen leiden tot veranderingen in redactioneel beleid, verslaggeving en de relatie met de lokale gemeenschap.**

## **Het belang van lokale identiteit in de journalistiek:**

Definiëren van het concept van lokale identiteit en hoe het wordt weerspiegeld in journalistieke praktijken. Onderzoek naar hoe lokale identiteit de keuze van onderwerpen, framing van verhalen en betrokkenheid van lezers beïnvloedt. Analyseren van de rol van lokale journalisten als hoeders van de lokale identiteit en cultuur. Onderzoeken de uitdagingen en kansen bij het behouden van lokale identiteit in een steeds globaliserende mediawereld, inclusief de impact van internationale mediabedrijven op lokale journalistiek.

## **Inhoudelijke vergelijking van ‘Zenderstreek’ tegenover ‘Het Kontakt’**

### **Thematische focus**

Analyseer de belangrijkste onderwerpen die worden behandeld in de artikelen van beide kranten en identificeer eventuele verschuivingen in thematische focus na de fusie. Zijn er nieuwe onderwerpen die meer of minder aandacht krijgen? Zijn er onderwerpen die vóór de fusie prominenter waren maar nu minder aan bod komen, of vice versa?

### **Gebruikte bronnen**

Onderzoek de bronnen die worden geciteerd of gebruikt in de artikelen van beide kranten. Zijn er verschillen in de diversiteit of het type bronnen dat wordt gebruikt? Bijvoorbeeld, worden er na de fusie meer persberichten van bepaalde instanties gebruikt, of worden er minder lokale bronnen geraadpleegd?

### **Taalgebruik en framing**

Analyseer het taalgebruik en de framing van de berichtgeving in beide kranten. Worden bepaalde gebeurtenissen anders gepresenteerd of geïnterpreteerd na de fusie? Zijn er verschillen in de manier waarop controversiële onderwerpen worden behandeld of politieke kwesties worden geframed?

### **Ruimtelijke dekking**

Onderzoek of er veranderingen zijn in de ruimtelijke dekking van de kranten na de fusie. Worden bepaalde wijken of dorpen meer of minder gedekt? Zijn er gebieden die vóór de fusie meer aandacht kregen maar nu minder worden behandeld, of andersom?

### **Kwaliteit van de berichtgeving**

Beoordeel de algehele kwaliteit van de berichtgeving in beide kranten. Zijn er veranderingen in de diepgang, nauwkeurigheid of neutraliteit van de artikelen na de fusie? Zijn er verschillen in de journalistieke standaarden die worden toegepast door de redactie?

# **Methode**

Dit onderzoek maakt gebruik van de semigestructureerde interviewmethode, een veelgebruikte benadering binnen de sociale wetenschappen om diepgaand inzicht te verkrijgen in de ervaringen, percepties en opvattingen van respondenten. Semigestructureerde interviews bieden flexibiliteit door ruimte te laten voor spontane reacties van deelnemers, terwijl tegelijkertijd een gestructureerd kader wordt gehandhaafd om de consistentie en vergelijkbaarheid tussen verschillende interviews te waarborgen.

Deze studie richt zich op twee specifieke doelgroepen: lezers van de lokale krant de Zenderstreek in IJsselstein en lokale journalisten die schrijven voor de Zenderstreek, die momenteel onder Het Kontakt valt. De keuze voor deze doelgroepen is strategisch gemaakt om een uitgebreid begrip te verkrijgen van de impact van de fusie op zowel de lezers als de interne dynamiek binnen de redactionele omgeving.

De interviews zullen worden gestructureerd rondom thema's die relevant zijn voor de onderzoeksvragen, zoals de perceptie van de krant vóór en na de fusie, de tevredenheid over de redactionele inhoud, eventuele veranderingen in het leesgedrag en de waargenomen effecten van interne veranderingen op de journalistieke praktijk.

Door middel van een systematische benadering van dataverzameling en -analyse zal getracht worden om zowel kwantitatieve als kwalitatieve inzichten te verkrijgen. De resultaten van de interviews zullen worden geanalyseerd met behulp van thematische analyse, waarbij patronen, overeenkomsten en verschillen zorgvuldig worden geïdentificeerd en geïnterpreteerd.

Het gebruik van semigestructureerde interviews biedt een waardevolle gelegenheid om diep in te gaan op de complexiteit van de ervaringen en perspectieven van de deelnemers, en zal bijdragen aan een grondiger begrip van de impact van de fusie op zowel de lezers als de journalisten van de lokale krant.

Methode

Als methode voor dit onderzoek zijn semigestructureerde diepte-interviews ingezet. Deze onderzoeksvorm zorgt namelijk voor waardevolle inzichten doordat er ruimte is voor vervolgvragen en verdieping (Rubin & Rubin, 2011). Een topic list is de leidraad voor de interviews.

Semigestructureerde diepte-interviews

Kwalitatieve diepte-interviews zijn de beste methode om informatie te verzamelen voor een onderzoeksvraag die individuele ervaringen bevraagt (Brinkmann, 2013). Aangezien de onderzoeksvraag ingaat op de visie van betrokken journalisten en communicatieprofessionals, zijn interviews een geschikte methode. De vraag naar deze normatieve opvattingen is dan ook een aspect dat past bij een kwalitatieve onderzoeksmethode (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Dit vereist dan ook diepgang en context om tot een zo volledig mogelijke beantwoording van de onderzoeksvraag te komen. Diepte-interviews maken dit mogelijk.

Daarnaast heeft de onderzoeksvraag een verkennend karakter, doordat het probeert in beeld te brengen op welke manier de journalistieke functies vervuld worden. Door de contextuele werkwijze van kwalitatief onderzoek is deze methode geschikt voor de verkenning van een bepaald onderwerp (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

Semigestructureerde vorm

Voor de diepte-interviews is gekozen voor een semigestructureerde vorm. Dit houdt in dat de onderzoeker de interviews afneemt aan de hand van een topic list, maar dat er naast deze lijst ruimte is voor vervolgvragen en verdieping naar aanleiding van antwoorden van respondenten. Juist deze vervolgvragen en verdieping vormt de waarde van kwalitatieve interviews (Rubin & Rubin, 2011). Daarnaast past deze verdieping ook bij het eerder benoemde normatieve component van de onderzoeksvraag.

Met een volledig ongestructureerd interview loopt dit onderzoek het risico op een overvloed aan informatie. Een gestructureerd interview is daarnaast te beperkt, doordat doorvragen hierbij niet mogelijk is. Dit komt het normatieve component van de onderzoeksvraag niet ten goede. Daarom is de semigestructureerde vorm de passende keuze bij dit onderzoek.

Topic list

De topic list voor de interviews bestaat uit vier gespreksonderwerpen: de journalistieke functies, trends in het lokale medialandschap, de identiteit van de lokale journalist en de rol van de gemeente. Deze vier gespreksonderwerpen zijn gebaseerd op de onderzoeksvraag en literatuur in het theoretisch kader. Een zo open mogelijke formulering van de interviewvragen voorkomt sturing van respons. Dit is te bereiken door in de vragen geen gebruik te maken van kwalificaties of antwoordcategorieën (Evers, 2015, - 65-67). Aan de hand van deze criteria zijn de interviewvragen opgesteld. Zie bijlage X voor de volledige topic list.

Journalistieke functies

Direct vragen naar de vervulling van deze journalistieke functies, maakt basale beantwoording van de onderzoeksvraag mogelijk.

1. Bindende functie: Op welke manier draagt blad X bij aan binding met de gemeenschap?

- Wat doet u om de band met de lezer te behouden en versterken?

2. Controlerende functie: Op welke manier fungeert blad X als een waakhond binnen de gemeenschap?

- Hoe vaak krijgt blad X commentaar op geschreven stukken?

- Is er plek voor de controlerende functie als het nog niet zeer rendabel is?

3. Informerende functie: Op welke manier informeert blad X zijn lezers over gebeurtenissen?

- Hoe bepaalt blad X welke onderwerpen nieuwswaardig genoeg zijn voor publicatie?

Trends in het lokale medialandschap

Door te vragen naar de trends in het lokale medialandschap, ontstaat inzicht in de invloed van deze trends op het vervullen van de journalistieke functies.

4. Welke trends in het lokale medialandschap signaleert u?

5. Op welke manier hebben deze trends een positieve, dan wel negatieve invloed op de werkwijze van blad X?

Identiteit van de lokale journalist

Door te vragen naar de kenmerken van de lokale journalist, kan worden gekeken of respondenten kenmerken noemen die aansluiten bij eigenschappen die nodig zijn om de journalistieke functies te vervullen.

6. Wat zijn volgens u kenmerken van de lokale journalist?

Rol van de gemeente

Door de invloed van corporate communicatie is het voor dit onderzoek, met name voor de vervulling van de informerende en controlerende functie, relevant om te vragen naar de manier waarop het huis-aan-huisblad en de gemeente zich tot elkaar verhouden.

7. Hoe behoudt blad X zijn onafhankelijkheid ten opzichte van de gemeente? (aan journalisten)

8. Op welke manier werkt de gemeente samen met journalisten van blad X? (aan communicatieprofessionals)

Afsluiting

9. Zijn er dingen tijdens dit gesprek tijdens dit gesprek niet voorbijgekomen, die toch relevant zijn om te noemen?

2.9. Geïnterviewden

In totaal zijn X interviews afgenomen, waarvan X met communicatieprofessionals en X met lokale journalisten. Zie bijlage X voor de lijst met geïnterviewden. De respondenten zijn geworven via het eigen netwerk van de onderzoeker. De lokale journalisten bestaan niet enkel uit redacteuren van het Nieuwsblad Den Haag, maar ook uit een redacteur van Den Haag Centraal (een betaalde lokale krant) \*en mogelijk nog een. Hierdoor heeft dit onderzoek de mogelijkheid om informatie te verzamelen over de manier waarop deze redacteuren tegen de concurrent aankijken. Daarnaast ontstaat er inzicht in hoe het verschil tussen betaalde- en niet betaalde lokale kranten de journalistieke functies vervullen.

Verder naderhand nog verwerken in deze alinea:

- Gesprekken duurden doorgaans X minuten/ uur

- Respondenten gaven toestemming voor citeren

- Of het behaald aantal respondenten hoger of lager ligt dan beoogd (en waarom)

2.10. Analyse

De semigestructureerde diepte-interviews worden opgenomen met een telefoon, zodat deze opnames uitgewerkt kunnen worden in een transcript. Deze transcripten vormen het corpus voor de kwalitatieve inhoudsanalyse. Deze analyse vindt plaats door te coderen. De codering maakt het mogelijk om opvallende zaken en patronen in het corpus bloot te leggen (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Het doel hiervan is om een lijst op te stellen van manieren waarop de journalistieke functies worden vervuld in de ogen van betrokken journalisten en communicatieprofessionals.

Allereerst worden uit de transcripten relevante thema’s gemarkeerd volgens een kleurensysteem; iedere categorie die bij elkaar hoort krijgt dezelfde kleur toegediend. Na deze categorieën bestudeerd te hebben, worden er X hoofthema’s onderscheidt, die een apart label krijgen. De categorieën worden hierdoor teruggebracht tot een X-aantal manieren waarop de journalistieke functies vervuld worden. De codering is hierdoor data reducerend (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Door dit analyseproces steeds te herhalen, wordt de lijst van manieren aangevuld totdat er geen nieuwe manieren meer te herkennen zijn (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

2.11. Validiteit en betrouwbaarheid

Een nadeel van de kwalitatieve analyse is ‘cherry picking’: het selectief uitlichten van resultaten om een gewenste conclusie naar voren te brengen (Koetsenruijter & Van Hout, 2018). Hierdoor is het van belang om aandacht te besteden aan validiteit en betrouwbaarheid.

Betrouwbaarheid

Om betrouwbaarheid te verhogen, wordt in deze thesis op transparante wijze gedocumenteerd hoe te werk is gegaan. Daarnaast wordt in de transcripten gezocht naar uitspraken die ingaan tegen de ‘veel voorkomende’ uitspraken. Hierdoor komt naar voren dat niet één bepaalde mening voor iedere respondent geldt. Bovendien waarborgt dit onderzoek de betrouwbaarheid door voldoende voorbeelden te tonen in de resultaten (Koetsenruijter & Van Hout, 2018).

Het feit dat in dit onderzoek naast lokale journalisten ook communicatieprofessionals bevraagt, leidt tot gewichtigere en betrouwbare resultaten. Deze doelgroep heeft namelijk geen direct belang bij de uitkomsten van het onderzoek, waardoor het risico op sociaal wenselijke antwoorden verkleind is (De jong & Koetsenruijter, 2019).

Validiteit

Door te kijken of de opgestelde lijst vanuit de codering aansluit bij de onderzoeksvraag, waarborgt deze thesis de validiteit. Hierbij wordt in de gaten gehouden of de opgestelde categorieën niet overlappend zijn of de onderzoeksvraag niet dekken. Om tot relevante respons- en dus passende categorieën- te komen, volgt dit onderzoek strikt de vraagstelling die is vastgelegd in de topic lijst (bijlage X).

## **Onderzoeksobject**

### **Achtergrondinformatie Gemeente IJsselstein**

### **Onderzoeksobject 1: Zenderstreek**

### **Onderzoeksobject 2: Het kontakt**

## **Semigestructureerde interviews**

### **Introductie tot de methode en risico’s ervan**

### **Opzet semigestructureerde interview**

# **Resultaten**

Door deze vraag te verkennen, hoop ik een bijdrage te leveren aan het begrip van de huidige transformaties in de regionale journalistiek en de bredere gevolgen daarvan voor de lokale nieuwsvoorziening en gemeenschapsvorming.

**Personen:**

Linda de Kort

Ad Velders (Redactiecoördinator Het Kontakt Zenderstreeknieuws)

**Stroud – van Duyn (2023)**

**Curbing the decline of local news by building relationships,**

Engaged journalism

* Over en weer process
* HERKEN,
  + Vraag gestuurde journalistiek
  + Vragen aan lezers naar welk nieuws vraag is
* Hierdoor lezers meer betrokken

8 redacties doen het experiment, met deze methode

En 8 redacties met huidige stand van zaken.

Eerste causale bewijs, meer nieuwe abonnementen verkocht. Geen reactie op verlengen van abonnement.

Meetbaar meer maar niet essentiële groei (GEEN GOED TEKEN DUS)

Als je vraagt aan mensen de waarde die ze hechten aan lokale journalistiek, bleek er wel verschil te zijn

Positief einde

Drie punten voor zorgen

* Staff workload (meer werk voor werknemers)
* Question quality (meer kans op trollen, rare vragen)
* Repeat submitters (mensen hele tijd vragen stellen)

**Gostera! Meijer (2020) what does the audience experience**

Kenmerk van lokale journalistiek is als je audience georiënteerd bent

Veel consumeerders wachten niet op de waakhond functie

<https://www.cvdm.nl/>